

PERFIL DE LOS INVITADOS

FORO DE INDUSTRIA – BIFF 2018

TORRE COLPATRIA ELEVATOR PITCH



Eric SCHNEDECKER (USA)

Socio de UDI (Urban Distribution Intl.), empresa productora y de ventas internacionales con sedes en París y Los Ángeles, además de una sucursal de distribución nacional francesa. La compañía representa películas internacionales de arte y ensayo realizadas por jóvenes talentos, así como por directores de renombre cuyos filmes se caracterizan por su carácter innovador y originalidad. En ella es responsable de ventas y adquisiciones internacionales, con especial énfasis en Estados Unidos, América Latina y España. Posee una extensa experiencia de trabajo en Francia, España, Gran Bretaña, Italia y Estados Unidos con las principales compañías de entretenimiento, como Universal Studios, Disney, Turner y Arte.



Diana DÍAZ SOTO (COL)

Comunicadora social con énfasis en comunicación educativa, especialista en Educación/Comunicación y magíster en Estudios Culturales de la Universidad Javeriana. Actualmente es la directora de Señal Colombia. Tiene experiencia de trabajo con infancia, primera infancia y jóvenes, en temas con enfoque social, cultural y educativo, en contextos de conflicto armado y social.

Ha sido coordinadora del Proyecto de Comunicación Cultural y Niñez de la Dirección de Comunicaciones del Ministerio de Cultura y coordinadora de Cuerpo Sonoro expresiones artísticas y primera infancia para la Fundación Rafael Pombo y la Dirección de Artes del mismo ministerio, entre otros roles relacionados con comunicación, contenidos audiovisuales y cultura. También se ha desempeñado como Jefe de la Oficina de Contenidos y Defensoría del Televidente de la antigua Comisión Nacional de Televisión, asesora de la Dirección de Cinematografía del Ministerio de Cultura, responsable de contenidos y programación y productora delegada de Señal Colombia. Actualmente es presidente de la Red de Televisión de América Latina, red TAL.



Pía BARRAGÁN (COL)

Periodista de la Universidad Javeriana, formada en gestión cultural e historia del arte. Cofundadora de ARTaim. Ha alternado el periodismo con el desarrollo de actividades y proyectos en el mundo del arte. Actualmente es Gerente de Distribución de Cine Colombia.

Sus actividades han incluido diferentes escenarios, desde la Revista Arte en Colombia / ArtNexus, pasando por el Noticiero QAP, Caracol Radio, Caracol Televisión, la Orquesta Filarmónica de Bogotá, el Museo del Oro del Banco de la República y la Biblioteca Luis Ángel Arango, el 39 Salón Nacional de Artistas del Ministerio de Cultura, y la Fundación Acoarte, Amigos de las Colecciones de Arte del Banco de la República, entre otros.



Silvia ITURBE (ESP)

Silvia Iturbe es Licenciada en Marketing y Administración de Empresas por ESIC, y comenzó su carrera en el mercado audiovisual en SOGEPAQ en el departamento de Video-DVD, formando parte de los lanzamientos de títulos como *Los Otros* y *Mar Adentro* de Alejandro Amenábar, *Lucía y el Sexo* de Julio Medem o *Y tu Mamá También* de Alfonso Cuarón. De ahí pasó a formar parte del departamento de Marketing de EL PAÍS como responsable de promociones, especializada en colecciones de cine.

Durante 8 años estuvo al frente de LATIDO FILMS, destacando en la búsqueda de nuevos proyectos y el establecimiento de estrategias de ventas y promoción internacional, compaginando además con invitaciones a numerosos eventos como experta en mercados internacionales, incluyendo la preselección de los proyectos participantes en el Foro de Coproducción del Festival Iberoamericano de Cine de Huelva, o como integrante de jurados para Work in Progress en el Festival Internacional de Cine de Miami o el Gabriel Figueroa Film Fund Postproduction en el Festival Internacional de Cine de Los Cabos, y miembro asesor del Comité de Ayudas a Festivales del ICAA,

Desde 2011 imparte como profesora invitada, clases de Ventas Internacionales en el Master en Dirección de Empresas Audiovisuales en la Universidad Carlos III de Madrid, siendo la Coordinadora del Módulo de Distribución Internacional desde 2015.

En 2015 funda la empresa Double I para dar servicio de internacionalización de proyectos y consultoría audiovisual, labor que sigue desarrollando. Actualmente colabora con varios festivales y mercados, como Producer's Network del Festival de Cannes como moderadora en los Breakfast Meetings y asesora para productores, coordinando la sección de Industry Talks del BIFF – Bogotá International Film

Festival desde 2016, y desarrollando para el Festival de Cine de Málaga el nuevo programa de Malaga Talents.



Lucero GARZÓN (MEX)

Mexicana radicada en París desde 2000, Lucero Garzón ha trabajado en diferentes sectores de la industria cinematográfica por más de 18 años. Ex-directora de ventas en la empresa francesa Pyramide International, Garzón tuvo a su cargo el lanzamiento y la comercialización internacional de más de 100 películas. En 2017 fundó la empresa francesa LUZ VERDE enfocada en co-producción y ventas internacionales de películas latinoamericanas.

Productora asociada de Los Débiles de Raúl Rico y Eduardo Giralt Brun, La novia del desierto de Cecilia Atán y Valeria Pivato, Los últimos de Nicolás Puenzo. Actualmente desarrolla, junto con Sophie Dulac Productions, el documental argentino Adentro mío estoy bailando de Leandro Koch producido por Nevada Cine.



Andrés BAYONA (COL)

Andrés Bayona Gómez trabajó por casi quince años con Proimágenes Colombia, donde comenzó realizando el diseño y la implementación de las convocatorias del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico –FDC, Director de Proyectos de la entidad, Director Ejecutivo del Bogotá Audiovisual Market -BAM-. Actualmente es Director del Bogota International Film Festival – BIFF.

LO BUENO, LO MALO Y LO FEO DEL TRANSMEDIA, SUS PLATAFORMAS, PRODUCTOS Y SU MERCADEO.



Andrés LAVERDE (COL)

Profesional bilingüe (español e inglés) en comunicación social e interesado por la comunicación digital interactiva, con más de ocho años de experiencia. Ha trabajado en dirección de proyectos digitales, periodismo digital, management estratégico de redes sociales en medios de comunicación privados y públicos con revisión de métricas digitales y creación de KPIs según los objetivos del cliente, además de redacción y edición de textos de diversa índole.

Especial gusto por la escritura y la creación narrativa, literaria e hipertextual; multimedial y convergente. Alto grado de responsabilidad y comprensión de las políticas corporativas. Capaz del análisis de conflictos y construcción de propuestas para solucionar los mismos. Excelentes relaciones interpersonales. Siempre del lado crítico y experimental del negocio comunicativo.



Carolina BARRERA (COL)

Actual subgerente comercial de LABO COLOMBIA, se ha desempeñado como Jefe Técnica del Festival Internacional de Cine de Cartagena de Indias -FICCI- desde el 2012. Fue la supervisora de postproducción de Cinecolor Digital Colombia entre 2011 y 2015, Office Manager de la película The Lost City of Z (2015) de James Gray y Line Producer de la película Pickpockets (2016) de Peter Webber. Con más de 20 años de experiencia, sus más recientes

proyectos como Productora Ejecutiva son la película Virus tropical de Santiago Caicedo y del largometraje en producción Chandasma de David Restrepo.



Edith SIERRA (COL)

Trabajó en producción de televisión por 10 años en Francia y en Colombia para canales como Arte, France Télévisions y Señal Colombia. Luego integró el mundo de la edición de juegos y prenda para niños y comenzó su recorrido en el mundo interactivo con la agencia Uzik donde fue jefe de proyectos, luego en Mappy sitio de geolocalización donde diseñó estrategias narrativas de innovación en geolocalización.

En 2012 volvió a Colombia y ha trabajado para el Ministerio de Cultura como coordinadora de Cultura Digital donde pudo poner en marcha la primera convocatoria pública Crea Digital y en Ministerio de Salud en Colombia diseñando soluciones de comunicación digital. Diseñó la primera fase de la franja

interactiva infantil de Señal Colombia miseñal.tv en 2013 y 2014 donde implementó las primeras estrategias transmediales del canal y de la franja infantil.

Ha trabajado tanto para el sector público como privado y ha sido jurado de todas las convocatorias públicas en Colombia sobre creación de contenidos interactivos: Crea Digital, Cinemateca Distrital, New Media y para el Vancouver Web Fest.

Ha sido profesora de la especialización de televisión de la Universidad Javeriana y en el pregrado de comunicación de la universidad Jorge Tadeo Lozano. Actualmente dicta un diplomado en narrativas emergentes para la Cámara de Comercio de Bogotá y es *speaker* para diferentes eventos.



Alejandro ÁNGEL (COL)

Alejandro Angel es Comunicador Social y Periodista de la Universidad del Norte de Barranquilla, Máster en Diseño y Realización de Programas y Formatos de Televisión de la Universidad Complutense de Madrid y Cursa el Doctorado en Comunicación de la Universidad Nacional de la Plata.

Realizador Audiovisual y documentalista, actualmente es Productor Ejecutivo de la Casa Productora “Armadillo: New Media & Films” y Director del Festival de Cine Creative Commons & New Media Bogotá donde coordina los espacios experimentales #NewMediaLab y #HackathonVR360.

Dirigió y Produjo los documentales “A la Calle 10” y “Habitantes de Babel”, es Creador y Productor del Webdocumental Interactivo “El Centro: Bogotá” y Director del Magazín de TV “El Laboratorio” emitido en Zoom Canal. Realizó para Revista Semana el Especial de periodismo transmedia “Muerte Lenta: El Pueblo uitoto acorralado por el mercurio” y produjo la serie web “Buskers: Estallan las Calles”. Actualmente participa en los proyectos transmedia “Diana de Santa Fe” -Todas las Flores- (Productor) “El Centro: Latinoamérica” (Director y Productor), Chakero (Director) y “Manos de Luz” (Co-Director y Productor).



Alejandra ROJAS (COL)

Administradora de Empresas de la Universidad de los Andes, apasionada por el mercadeo y la planeación estratégica, totalmente adaptada a la nueva realidad digital, en el 2015 participó en la construcción de un perfil freelance tan exitoso que fue mencionado en Forbes. Fundó Lucky Bulldog Marketing en el 2012, donde ha conformado un equipo creativo altamente diverso. Disfruta crear, formar y liderar equipos de trabajo, soy proactiva y me adapto fácilmente al cambio. Dicta talleres de empoderamiento y liderazgo y quiere trabajar con organizaciones o personas que quieran crecer, que le apuesten a la transformación y

donde sus habilidades se fortalezcan.



Luis Carlos MATTOS (COL)

Con una amplia experiencia en el desarrollo de IP transversales, crossmedia, transmedia para la industria del entretenimiento, productor y director de proyectos para diferentes empresas en varios sectores del mercado como son cine, publicidad, tv y videojuegos. experiencia como DIT (digital imaging technician), asesor técnico, editor y supervisor de postproducción en más 20 largometrajes Colombianos, realizador de efectos especiales, colorista en varios cortometrajes y comerciales, experiencia en Assimilate Scratch 8.0, Davinci 11 otros ID, conocimiento de tape to films, intermedio digital, impresión laser, impresión CRT(Celco), composición 3d, manejo y flujo de trabajo en Cine Estereoscópico, S3D, Realidad Virtual VR y videojuegos.



Ana PIÑERES (COL)

Comunicadora Social y Periodista de la Pontificia Universidad Javeriana, Experta en Televisión Social Transmedia y Nuevas Narrativas Audiovisuales de la Universidad Rey Juan Carlos III de Madrid y la Escuela Unidad Editorial, Magíster en Escritura de Guiones para Cine, Series de Televisión y Transmedia de la Universidad Autónoma de Barcelona, Magíster en Literatura Hispanoamericana y Española de la Universidad de Barcelona y Diplomada en Finanzas de la Pontificia Universidad Javeriana, entre otros estudios. Presidente de ASOCINDE (Asociación Colombiana de Productores de Cine Independiente), Presidenta de EGEDA Colombia (Sociedad de Gestión de derechos de los productores audiovisuales), miembro fundadora y ex representante de los productores cinematográficos en la junta directiva de la Academia Colombiana de Artes y Ciencias Cinematográficas y en la junta directiva de Proimágenes Colombia durante dos periodos, actualmente hace parte de la junta ejecutiva del Cluster de Industrias Creativas de la Cámara de Comercio de Bogotá.

LO BUENO, LO MALO Y LO FEO DE ESCRIBIR PARA AUDIOVISUALES EN COLOMBIA.



Rafael MARTÍNEZ (COL)

Director y guionista con 13 años de experiencia en el campo audiovisual. Ha escrito y dirigido 6 cortometrajes, documentales, videos experimentales, contenido para Web y videos musicales para bandas destacadas, en Colombia, Londres, Nueva York y Madrid, obteniendo reconocimientos nacionales e internacionales. Su Guión del largometraje “TEMPORADA BAJA” fue ganador del Premio de Escritura de Guión del FDC – Colombia, 2016. Su ópera prima “EL PIEDRA” fue ganadora del Premio de Escritura de Guión 2014, y de Producción de Ópera Prima 2015 del FDC – Colombia.



Camilo DE LA CRUZ (COL)

Nació en Bogotá el 4 de abril de 1982. Por su gran afición a la novela negra y la literatura hispanoamericana, a los diecinueve años empieza a escribir cuentos y ensayos. Inicia sus estudios en comunicación social y periodismo en la Universidad de la Sabana pero decide seguir su camino profesional en el ámbito audiovisual. Su amplia trayectoria en la escritura de guión se destaca por los talleres que realizó con Jorge Goldenberg, Fernando Gaitán, Jorge Guerrica Echavarría, Paz Alicia García Diego, David Muñoz y Alicia Luna.

Su recorrido se extiende como guionista del cortometraje Love del director Guillermo Iván en Artepост Productions en 2009. Y en 2010, desarrolla sus primeros cortometrajes Fuente oculta y Ni de Religión, ni de Política en la productora Estudio Babel. Asimismo tuvo participación en el Producers Workshop y Marché du Film en el Festival Internacional de Cine de Cannes (2013); el Rotterdam Lab y Cinemart del Festival Internacional de Cine de Rotterdam (2013).

La semilla del silencio es su primera película como guionista y productor ejecutivo. Actualmente se desempeña como Director de Contenidos de la casa productora “Perrenque Media Lab”, donde hace parte del equipo de Desarrollo de Proyectos para cine y TV en diferentes etapas.



Harold TROMPETERO (COL)

Harold Trompetero Saray, nació en Bogotá en 1971. Es Comunicador Social de la Universidad Javeriana y Publicista de la Universidad Jorge Tadeo Lozano. Cursó estudios de cine en Cuba, España y Francia, y cuenta con un Magister en

Escrituras Creativas de la Universidad Nacional de Colombia. Ejerció como Director Creativo por tres años en la Agencia Leo Burnett en Bogotá y de Siboney USA por 5 años en New York. Ha recibido premios en distintos festivales de publicidad entre los que cuentan un León de Oro en Cannes, FIAP, New York Festival, Telly, Nova, Cóndores entre otros. Ha sido director de series y novelas para televisión como Cartas a Harrison (1996), Tamayo familiar(1997) y Amor a mil (2001), así como de más de un centenar de comerciales, videos musicales y producciones de videoarte. Su primer largometraje fue Diástole y sístole, los movimientos del corazón, premiado en las categorías de Mejor Actor, Mejor Actriz y el Premio del Público en el Festival Internacional de Cine de Cartagena de Indias 2000 y el Premio al Público en el Festival Si Si en Toronto.



Julián David CORREA (COL)

Escritor, gestor cultural, realizador y crítico de cine. Hizo parte del primer equipo del Ministerio de Cultura de Colombia, equipo fundador de las instituciones que impulsaron las transformaciones del cine colombiano. Fue subdirector a cargo del área económica en el Centro Regional para el Libro en América Latina, España y Portugal (CERLALC-UNESCO), y dirigió la oficina del libro de la Alcaldía Mayor de Bogotá (la Gerencia de Literatura). Dirigió la Cinemateca de Bogotá y la reestructuró: formuló sus nueve estrategias, creó la Comisión Fílmica de Bogotá y publicaciones como los Cuadernos de Cine Colombiano – Nueva época, entre otras. Gestó la Nueva Cinemateca de Bogotá junto con la Secretaría de Cultura, la ERU y el Idartes de la Alcaldía Mayor de Bogotá, un nuevo espacio para la preservación, circulación y el desarrollo del patrimonio audiovisual. Es uno de los fundadores del Ciclo Rosa. Fue asistente de selección del Festival de Oberhausen y ha sido jurado de encuentros internacionales como el FICCI y la Berlinale. Dirigió las series “En cine nos vemos” y “Sin alfombra roja”, entre otras. Fue representante de los Directores de Cine en el Consejo Nacional de las Artes y la Cultura en Cinematografía (CNAAC) y representante del sector cinematográfico ante el Consejo Nacional de Cultura (CNC). Ha asesorado iniciativas audiovisuales y proyectos de emprendimiento cultural en varios países de la región.

Ganó un premio latinoamericano de cuento y uno nacional de guion. Entre el 2018 y el 2019 publicará un libro con crónicas de cine latinoamericano (“Cines que cambian el mundo”. Editado por Cinema23 y Conaculta), una investigación sobre el oficio del guionista (Ed. Proimágenes/FDC y Asociación de Guionistas Colombianos), y un libro de cuentos (“Veinte viajes”. Ed. Sílabas). En la actualidad es el Director Nacional de Cinematografía del Ministerio de Cultura de Colombia. Su página: www.geografiavirtual.com

LO BUENO, LO MALO Y LO FEO DE LAS PRODUCCIONES AUDIOVISUALES PENSADAS EN ÁMBITOS LOCALES PARA AUDIENCIAS INTERNACIONALES.



Pablo CRUZ (MEX)

Socio y fundador de CANANA, una compañía productora de cine y televisión que nació con el fin de apuntalar la producción latinoamericana y apoyar a los nuevos realizadores. CANANA ha producido las cintas *Déficit*, *J.C. Chávez* y *ABEL*, dirigidas por Gael García Bernal y Diego Luna. También realizó la película *Cochochi* de Laura Amelia Guzmán e Israel Cárdenas, *Drama/mex* y *Voy a Explotar* de Gerardo Naranjo, estrenada en el Festival de Venecia, *Cefalópodo* de Rubén Imáz y *Revolución*; una serie de cortometrajes inspirados en el centenario de la revolución realizada por 10 de los directores mexicanos de mayor prestigio en el mundo del cine actualmente. Coprodujo la película *Rudo y Cursi* de Carlos Cuarón, *Sólo quiero caminar* de Agustín Díaz Yanez, *Sin Nombre* de Cary Fukunaga entre otros títulos de su carrera cinematográfica.



Rodrigo GUERRERO

Rodrigo Guerrero, productor audiovisual colombiano, graduado de Producción de Cine y TV en la Universidad de Nueva York (NYU).

Rodrigo ha participado en cargos creativos y de producción en 27 largometrajes y 5 series de televisión. Sus películas han participado y recibido premios en festivales internacionales como Sundance, Berlinale, Toronto, y San Sebastian. Cuenta con una nominación al Oscar de la Academia Americana, un premio del público del festival de Sundance, y un Oso de Plata del festival de Berlin por *Maria Llena Eres de Gracia*. Con la película *Contracorriente* repitió el Premio de la Audiencia en el Festival de Sundance.

A la fecha a prestado servicios de producción para empresas como Warner Brothers, Fox, Paramount, MGM, Sony Pictures, HBO, Netflix, Amazon, Hulu y Telemundo.

Actualmente es socio fundador y gerente de AG Studios Colombia empresa Colombo/Mexicana que inicia operaciones en el 2015, como brazo de producción en Colombia del grupo AG Studios, empresa de entretenimiento con operaciones activas de cine, television, animación, música, y eventos en vivo en America Latina y norte américa. AG Studios cuenta con sedes en Los Angeles, Mexico DF, Bogotá, y Río de Janeiro.

En 2009 fue seleccionado como Emprendedor Endeavor Global, en el 2011 la revista CNBC lo seleccionó como uno de los 20 emprendedores más influyentes de América Latina, y en el 2012

Revista Semana lo nombró como uno de los 5 cineastas mas importantes del año en Colombia.



Diego RAMÍREZ SHREMP (COL)

Estudió finanzas y relaciones internacionales en la Universidad Externado de Colombia con un postgrado en economía internacional en la Universidad de Basel – Suiza. Diego trabajó 7 años en Accenture como consultor de estrategia para banca (oficinas de Bogotá, Buenos Aires y Madrid). Posteriormente trabajó 3 años para De La Rue en Londres como parte del equipo ejecutivo de desarrollo de negocios, liderando proyectos para mercados emergentes.

Diego es uno de los socios fundadores de DYNAMO y actualmente se desempeña como Productor Ejecutivo, liderando el desarrollo y la producción de proyectos para televisión y plataformas digitales. Durante 2016 y 2017 Diego ha está supervisando la producción de la serie Narcos para Netflix.



Paula VILLEGAS

Maestra en Artes Plásticas y Visuales y Comunicadora Social de la Universidad, Máster en Investigación y creación en Artes de la Universidad Politécnica de Valencia y DEA en Historia del Arte Contemporáneo de la Universidad de Salamanca. Su experiencia profesional inició como montajista y realizadora, sus líneas de investigación y creación están relacionadas con diversos campos de la artes audiovisuales y la creación latinoamericana de no

ficción.

Trabajó durante varios años como Asesora de la Dirección de Comunicaciones del Ministerio de Cultura en los temas relacionados con creación, formación y circulación de contenidos culturales de no ficción. Fue Coordinadora del área de Creación de Proyectos y Contenidos del Centro Ático de la Universidad Javeriana donde lideró proyectos audiovisuales y digitales y diseñó nuevos formatos para el desarrollo proyectos que ponen en relación la educación, ciencia y tecnología. Actualmente es Gerente de Artes Audiovisuales - Directora de la Cinemateca Distrital del Idartes y Secretaria Técnica de la Comisión Fílmica de Bogotá.

LO BUENO LO MALO Y LO FEO DE HABLAR, COMENTAR Y CRITICAR CINE.



Leonardo GARCÍA-TSAO (MEX)

Ha escrito crítica de cine para los diarios Unomásuno, El Nacional y La Jornada en México; actualmente escribe una columna semanal en este último. Fue miembro fundador de la desaparecida revista Dicine, y ha escrito para Variety, Film Comment, Sight and Sound, Cahiers du Cinéma, Cine, Imágenes, Cine Premiere, Nexos y Universidad de México, entre otras revistas. Ha publicado libros sobre los cineastas Orson Welles, François Truffaut, Andrei Tarkovski, Sam Peckinpah y Felipe Cazals para la Universidad de Guadalajara, así mismo es autor del libro Cómo acercarse al cine, del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. Su libro El ojo y la navaja es una recopilación de sus ensayos y críticas. Este fue reeditado en 2008 en una versión extendida. Un libro sobre la actriz. Diana Bracho es su última publicación a la fecha.



Diana OSPINA OBANDO (COL)

Docente, escritora y crítica de cine. Profesional en estudios literarios de la Pontificia Universidad Javeriana. Especialista en gerencia y gestión cultural del Rosario y Maestra en letras Modernas de la Universidad Iberoamericana de México (Beca Mutis). Ha sido profesora en diversas instituciones universitarias: Jorge Tadeo Lozano, Externado de Colombia, La Salle, Javeriana y en el Liceo Francés Louis Pasteur. Ha participado en las antologías de cuento Señales de ruta (2008), Corazón habitado (2010) y Malos elementos (2012). En el 2017 fue publicado por editorial Icono su libro de cuentos Pasajeros en tránsito. Ha escrito sobre libros y cine para Arcadia, El Espectador, Pie de Página, El Malpensante, entre otras publicaciones. Colaboró en el portal de cine ochoymedio.info desde su inicio. Actualmente es directora de la revista de cine Cero en conducta.



Rodrigo TORRIJOS (COL)

Crea contenidos digitales, dirige y produce vídeos para Rolling Stone y Playboy. Escribe sobre cine y se interesa también en abordar temáticas sociales y políticas desde las perspectivas del arte, la creatividad y la cultura.



Juan Pablo CALVÁS (COL)

Periodista con amplia experiencia en radio, dirección y difusión de noticias. Con importante experiencia en la producción y dirección de espacios informativos en vivo para radio. Se especializa en presentación y dirección de espacios de noticias, edición de contenidos, reportería, reportajes, crónicas, entrevistas.